

REGELS VOOR SPONSORING

Uitgangspunten

- De VGVZ aanvaardt alleen sponsorgelden van bedrijven, organisaties etc. die te goeder naam bekend staan. Dus bijvoorbeeld niet van een bedrijf dat door de branchevereniging van de branche waar men actief is, is uitgesloten.
- Van organisaties die een zeker belang hebben in de zorg aanvaardt de VGVZ uitsluitend gelden na een goede afweging van de verschillende belangen.
Dit met het oog op mogelijke belangenverstremgeling en om te voorkomen dat de suggestie wordt gewekt dat via de VGVZ of haar leden dergelijke bedrijven bij voorkeur zouden kunnen worden aanbevolen bij een zorginstelling.
- De VGVZ aanvaardt geen gelden van bedrijven , organisaties etc. die daarvoor een wederdienst verlangen anders dan de vermelding ‘dit project van de VGVZ is mede mogelijk gemaakt door ... ‘
- De VGVZ wil niet afhankelijk zijn van één of meerdere bedrijven die regelmatig sponsorgelden leveren en aanvaardt daarom niet meer dan twee giften van eenzelfde bedrijf of organisatie per jaar.
- De VGVZ aanvaardt uitsluitend projectmatig gebonden sponsorgelden.

Uitvoering / spelregels binnen de vereniging

- Werkveldraden en sectorraden kunnen op basis van bovenstaande criteria bij potentiële sponsors een verzoek tot sponsoring indienen. Bij

gebleken bereidheid tot sponsoring kan dat worden vastgelegd in een conceptovereenkomst. De conceptovereenkomst wordt voor goedkeuring voorgelegd aan de penningmeester van de VGVZ.

· De penningmeester van de VGVZ en het stafbureau beslissen per geval in gezamenlijkheid over aanvaarding van sponsorgelden aan de hand van bovenstaande criteria en op basis van een advies van het stafbureau. Bij twijfel wordt het bestuur geraadpleegd. Het bestuur van een werkveldraad of sectorraad kan hierin niet autonoom handelen.

Bestuur van de VGVZ

bijgewerkt augustus 2011