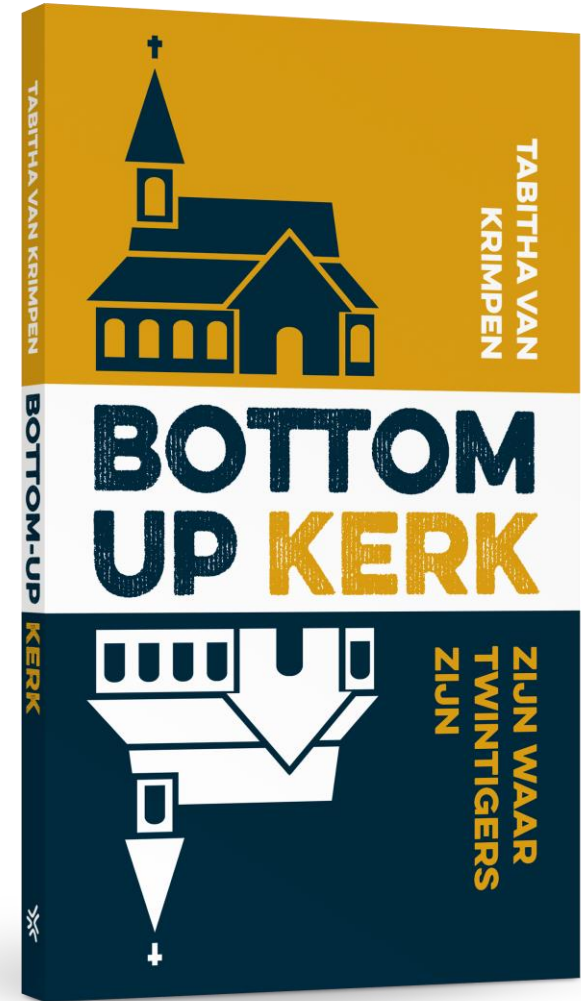


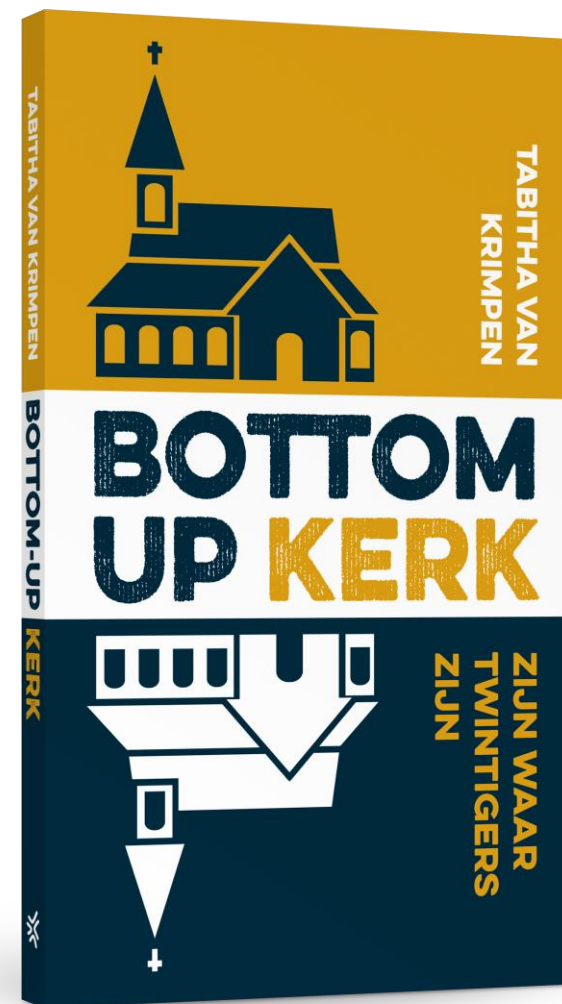
# DE GEESTELIJK VERZORGER ALS VOORBEELD VOOR TWINTIGERS

Door Tabitha van Krimpen  
VGVZ, 19 juni 2023.



# PROGRAMMA

- Voorstellen
- Wie zijn de huidige twintigers?
- Wat vinden zij belangrijk?
- Wat hebben ze nodig?
- Wat betekent dat voor GV en de GVer?
- Vragen
- In gesprek



# TWINTIGERS

- **‘Ik wil alles eruit halen wat erin zit.’**
- **‘Het moet NU anders. We hebben maar één aarde.’**
- **‘Ik wil niet bij zomaar een bedrijf werken. Het moet bij een bedrijf met impact zijn. Een bedrijf waarover ik een goed verhaal aan mijn vrienden kan vertellen.’**

# TWINTIGERS

- Elke 15 jaar andere generatie.
- Formatieve periode (15-25<sup>e</sup> levensjaar) kenmerkt generatie.
- Tijdgeest, opvoeding, onderwijs.
- Huidige twintigers geboren 1993-2003.
- Millennials (1985-2000) en Generatie Z (2000-2015)
- Dé twintiger bestaat niet!

# TWINTIGERS

- **“We leven niet in een tijdperk van veranderingen, maar in een verandering van tijdperk. Er is sprake van een verandering van tijdperk als de veranderingen fundamenteel van aard zijn, op vrijwel alle terreinen voorkomen en elkaar in eenzelfde richting versterken.”**

**Jan Rotmans, hoogleraar duurzaamheid en transitiekunde, Erasmus Universiteit**

# TWINTIGERS

- Voor veel twintigers is verandering een gegeven.
- Kracht:
  - Activisme
  - In beweging zetten
  - Impact willen maken.



# WAARDEN

1 december 2022 • Leestijd 4 - 5 minuten • Herinner mij later

## In het land waar de Excelsheet regeert, slapen nog altijd mensen op straat

► Luisteren

Beluister in de app

Michelle VAN TONGERLOO

Huisarts



In de regen tel ik de druppels die langs het lantaarnlicht naar beneden vallen. Een poging om de tijd te doden, totdat ik mijn nachtopvang in het noorden van Rotterdam in kan gaan. De steeg waar ik sta ruikt naar urine, alcohol en drugs.

## WAARDEN

Systeemwereld	Leefwereld
Wantrouwen	Vertrouwen
Regels	Ruimte
Doelmatigheid	Tijd
Efficiency	Aandacht
Kosten & Baten	Kwaliteit
Rationaliteit	Emotie
Toenemende complexiteit	Eenvoud
Bureaucratisch	Menselijk
Mechanisch	Organisch
Hard	Zacht
Systeem	Mens

# TWINTIGERS

- Paradox: activisme, maar ook slachtofferrol.
- Andere generaties hadden andere keuzes moeten maken.
- Komt juist voort uit optimisme.
- Juiste keuzes maken.
- Geloof in maakbaarheid
- ‘Yes, we can!’





**Over deze SPECIAL Generatie Z**, geboren tussen 1997 en 2012, wordt volwassen. Hoe verhoudt deze generatie jongeren zich tot eerdere generaties? Hoe is het om op te groeien in een tijd van maatschappelijke en ecologische crises? Wat doet het constante online zijn met hen? Een special over en met de meest digitale en mondiale generatie tot nu toe.

# Gen Z: opgroeien in extreme paradoxen

**Gen Z over Gen Z**  
Zeven jongeren van de Hogeschool Rotterdam aan het woord over hun generatie

**IDENTITEIT** Jongeren van nu leven in een tijd met grote, soms tegenstrijdige omwentelingen. Generatie Z is kwetsbaarder én mondiger, bevlogener én beperkter, zelfbewuster én zwaarmoediger.

Tekst **Mandula van den Berg** en **Wouter van Noort**

# TWINTIGERS

- Opvoeding
- ‘Rubberstoep-tegelgeneratie’
- ‘Curlingouders’
- Meetmaatschappij
- ‘Je kunt alles worden wat je wilt.’
- Social media
  
- **Kijktip: programma ‘Dit is de kwestie’: Groeit er een generaties softies op?**  
([https://www.npostart.nl/dit-is-de-kwestie/29-03-2023/VPWON\\_1345794](https://www.npostart.nl/dit-is-de-kwestie/29-03-2023/VPWON_1345794))



NOS Nieuws • Vrijdag 24 maart, 07:02



## Kinderen meer op scherm dan ooit, kwart van baby's meer dan twee uur per dag

Kinderen tot 6 jaar oud brengen in vergelijking met eerdere jaren weer meer tijd door voor een tablet, telefoon of televisiescherm. Gemiddeld gaat het om 100 minuten per dag, dat is een toename van 7 minuten ten opzichte van vorig jaar. Dat blijkt uit het jaarlijkse [Iene Miene Media-onderzoek](#).

Het mediagebruik begint al op zeer jonge leeftijd. Een op de vier ouders met een baby van 9 maanden tot 1 jaar zegt dat hun kind minstens twee uur per dag naar een beeldscherm kijkt.

# UITGAVEN HUISWERKBEGELEIDING

1995 2000 2005 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

*mln euro*

Totaal	26	45	77	142	147	151	156	171	189	200	240	284	320	328
Basisonderwijs	0	2	9	13	13	14	16	15	15	15	16	18	18	18
Voortgezet onderwijs	22	34	46	93	99	113	116	136	157	171	210	254	290	298
Middelbaar beroepsonderwijs	4	9	22	36	35	24	24	20	17	14	14	12	12	13

Bron: CBS

# TWINTIGERS

- **Waarom activistisch en toch slachtofferrol?**
- **Verlamming**
- **Veel eenzaamheid**
- **Zingeving?**

# ZINGEVING

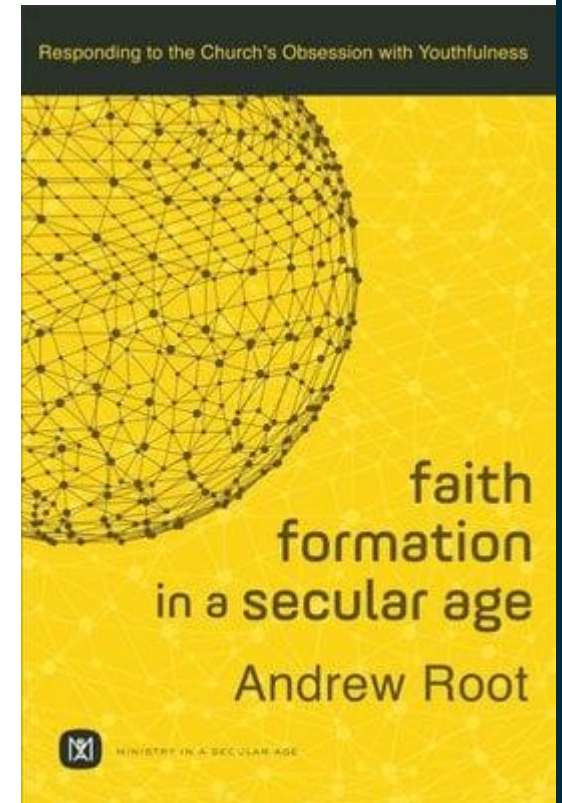
- **Vragen:**
  - **‘Wie ben ik?’**
  - **‘Waar ben ik thuis?’**
  - **‘Hoe kan ik van betekenis zijn?’**
  - **‘Hoe heb ik goede relaties?’**
- **Hoge verwachtingen van zichzelf en van anderen.**
  - **Perfecte plaatje, social media.**

# ZINGEVING

- **Ideaal moet hier en nu gemanifesteerd worden.**
- **Het transcendente is steeds verder weg komen te staan.**
- **Charles Taylor: geen betoverde wereld meer. Heilige en profane als aparte 'spheres' zijn er niet meer.**
- **Het hier en nu is de enige realiteit.**

# ZINGEVING

- **YOLO: You Only Live Once**
- **Nadruk op de materiele werkelijkheid.**
- **Spiritualiteit staat daar ten dienste van.**
- **Het ideaal (Koninkrijk?) moet hier en nu gemanifesteerd worden.**
- **Verlossing is nodig voor deze wereld.**
- **Gevolg: nadruk op buitenkant.**  
**Verwaarlozing van eigen innerlijke leven.**





# ZINGEVING

- Lastig om problemen met anderen te delen.
- Loser?
- Mee naar maakbare toekomst, weinig ruimte voor het verleden.
- Snelle oplossing. ('Vandaag bezorgd, morgen in huis')
- Zoeken hulp bij professional.

# **GV'ER ALS VOORBEELD VOOR TWINTIGERS**

- **Jonge generaties zoeken rolmodellen, voorbeeldfiguren.**
- **Willen leren van oudere generaties!**
- **Zoeken naar authenticiteit en kwetsbaarheid.**

**Wat vraagt dat van de GVer?**

- **Openheid en eerlijkheid**
- **Professionale non-distantie**
- **Positionering**

# **GV'ER ALS VOORBEELD VOOR TWINTIGERS**

- **GVers: hele leven meenemen.**
- **Neutraal perspectief?**
- **Ruimte voor levensbeschouwingen**
- **Sprake van 'religieus analfabetisme' -> grote openheid**
- **'Ik zou wel in God willen geloven'**

# **GV'ER ALS VOORBEELD VOOR TWINTIGERS**

- **Citaat studentenpastor Jorn (29)**
- **Blz. 61.**
- **Blz 63.**
- **Ook in de werksfeer steeds meer aandacht voor deze thema's.**

# SIMON SINEK OVER GENERATIE Z

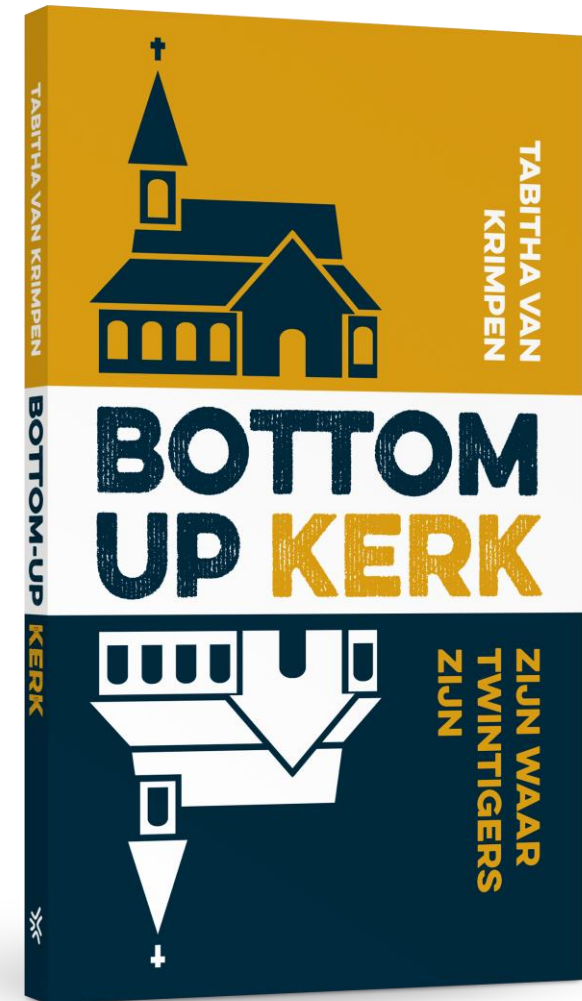
Let's Talk  
About  
Gen Z...



# **GV'ER ALS VOORBEELD VOOR TWINTIGERS**

- **Voorspelling:**
- **Vakgebied GV breidt zich ook uit naar werksfeer.**
- **Meer nadruk op preventie.**
- **Zien we al bij GVer die thuis komt en in onderwijs.**
  
- **Behoeftte aan ervaringsdeskundigen!**
- **Jonge generaties zijn een kans, een uitnodiging voor GVers.**
- **Afsluiting: citaat p. 79.**

# RUIMTE VOOR VRAGEN!





# BEDANKT!

Tabitha van Krimpen

[info@tabithavankrimpen.nl](mailto:info@tabithavankrimpen.nl)

<https://tabithavankrimpen.nl/>



Meer over het boek:

<https://bottomupkerk.nl/>





# BOTTOM-UP KERK: ZIJN WAAR TWINTIGERS ZIJN

Twintigers, zingeving, geloof,  
toekomst van de kerk, theologie  
en bedrijfskunde.

Uitgeverij KokBoekencentrum, 192 pag.,  
20 euro

Info en bestellen via: [www.bottomupkerk.nl](http://www.bottomupkerk.nl)

