



## HANDLEIDING Organisatie evenementen werkvelden en sectoren VGVZ

Volgens het Huishoudelijk Reglement van de VGVZ organiseren de werkvelden en sectoren tweejaarlijks zo mogelijk een symposium; de werkvelden in de regel in de oneven jaren en de sectoren in de even jaren. Dit mag een online of live bijeenkomst zijn.

Sinds de corona-tijd is online samenkomen heel effectief gebleken, voor ondersteuning bij een online evenement kunnen de raden ook terecht bij de VGVZ.

### 1. Organisatie

De raden van de werkvelden en sectoren zijn zelf verantwoordelijk voor het organiseren van een symposium, en kunnen daarbij ter ondersteuning een beroep doen op het secretariaat van de VGVZ. Het secretariaat van de VGVZ geven de volgende dienstverlening bij de organisatie van een symposium:

- Verstuurt de uitnodigingen, en verzorgt indien nodig een reminder.  
Er is een standaardformat voor een aanmeldingsformulier beschikbaar (zie website <http://www.vgvz.nl/werkvelden> en <http://www.vgvz.nl/sectoren>)
- Doet een aankondiging van het evenement op de website van de VGVZ.
- Ontvangt de inschrijvingen en legt daar een Excel-bestand van aan met de namen op alfabetische volgorde.
- Stuurt facturen als bevestiging van de aanmelding aan ingeschrevenen.
- Controleert betalingen.
- Doet alle betalingen volgens factuur of declaratie.
- Maakt naamkaartje voor de deelnemers. (indien gewenst)
- Doet aanvraag voor accreditatie van de studiedag bij de SKGV.
- Kent PE-punten toe aan deelnemers volgens de presentielijst.

### 2. Financiën

Van te voren wordt door de voorbereidingscommissie een begroting gemaakt voor het symposium of de bijeenkomst. Uitgangspunt is dat het symposium kostendekkend is. Zie voor een handreiking bij het maken van een begroting het document op de website (zie <http://www.vgvz.nl/werkvelden> en <http://www.vgvz.nl/sectoren>). De begroting van het symposium wordt voorgelegd aan het stafbureau van de VGVZ (via [info@vgvz.nl](mailto:info@vgvz.nl)), en formeel vastgesteld door de penningmeester. **Pas na goedkeuring van de begroting kunnen definitieve afspraken met financiële gevolgen worden gemaakt.** Indien er grote kosten voorgefinancierd moeten worden, neem dan contact op met de penningmeester ([penningmeester@vgvz.nl](mailto:penningmeester@vgvz.nl)).

Informeer bij een evenement op locatie ook goed over de annuleringsvoorwaarden.

Als de begroting is goedgekeurd staat de VGVZ garant voor alle betalingen in verband met het symposium. Betaling kan op twee manieren:

- Door een factuur te sturen gericht aan de VGVZ, Postbus 243, 3860 AE Nijkerk, [info@vgvz.nl](mailto:info@vgvz.nl). Dit geldt bijvoorbeeld voor de locatie en de catering, maar ook sprekers kunnen een factuur sturen.

· Via een declaratieformulier van de VGVZ . Dit zullen veelal kosten zijn die de voorbereidingscommissie heeft gemaakt: reiskosten, attenties voor sprekers en dergelijke. Declaratieformulieren zijn te vinden op de website ([http://www.vgvz.nl/over de vgvz/Declaratieformulieren](http://www.vgvz.nl/over_de_vgvz/Declaratieformulieren))

### **3. Registratiepunten**

Een onder verantwoordelijkheid van de VGVZ georganiseerd symposium valt onder de registratieregeling van de SKGV, het beroepsregister voor geestelijk verzorgers (bij-en nascholing). Een symposium dat een hele dag duurt telt voor 2 studiepunten, een symposium van een halve dag telt voor 1 registratiepunt.

De aanvraag voor de accreditatie zal door het secretariaat worden gedaan bij de SKGV, die het in het geaccrediteerde aanbod opneemt.

Vragen? Neem dan contact op met het secretariaat of het stafbureau via [info@vgvz.nl](mailto:info@vgvz.nl).

RvB en RV/ februari 2023

**Zie volgende pagina's voor een checklist en timetable.**

## CHECKLIST EN TIME-TABLE voor de ORGANISATIE van een STUDIEDAG

### Ca 8 –12 maanden voor de studiedag:

- Voorbereidingswerkgroep instellen
- Datum prikken. Locatie bepalen en optie nemen voor deze datum. Check ook de annuleringsvoorwaarden goed.
- Start inhoudelijke opzet studiedag. Nadenken over mogelijke sprekers en workshopleiders.
- Zodra thema en globale opzet duidelijk zijn: aankondigen in Nieuwsbrief VGVZ, en dit elke Nieuwsbrief herhalen / updaten.

Online evenementen kunnen verzorgd worden via het Zoom platform (tot maximaal 100 deelnemers). Overleg daarbij van te voren even over de mogelijkheden met Zoom.

### Ca 6 maanden tevoren:

- Begroting opstellen en hierover overleggen met stafbureau. Zie document *Handreiking bij het maken van een begroting* op de website (zie <http://www.vgvz.nl/werkvelden> en <http://www.vgvz.nl/sectoren>).
- Toegangspreis vaststellen voor leden, voor niet-leden en voor studenten.
- Publiciteit opstarten: datum doorgeven aan secretariaat VGVZ en aankondiging opnemen in de Nieuwsbrief.
- Sprekers en workshopleiders benaderen. Met sprekers bij voorkeur een voorbereidende afspraak maken om het thema door te spreken en inhoudelijk af te stemmen. NB: pas financiële afspraken maken nadat de begroting is goedgekeurd door de VGVZ!
- Accreditatie bij SKGV aan laten vragen door secretariaat

### Ca 2 maanden tevoren:

- Overleg met het secretariaat over de uitnodiging en de manier van aanmelden (aanmeldingsformulier per mail kan, maar ook - en bij voorkeur - digitaal).
- Uitnodiging met programma klaarmaken. Vormgever benaderen om dit in een mooie lay-out te zetten.
- Overleg vóórdát de uitnodiging wordt verzonden met het secretariaat dat de leden van de voorbereidingscommissie zich wel opgeven maar geen factuur moeten krijgen. Ook workshopleiders die lid zijn van de VGVZ zijn vrijgesteld van betaling, maar moeten wel op de lijst van deelnemers komen.
- Uitnodiging laten sturen door het secretariaat naar alle leden van het werkveld of de sector waarvoor de studiedag is georganiseerd (= primaire doelgroep).
- Uitnodiging eventueel ook laten sturen naar andere werkvelden en sectoren van de VGVZ voor wie het interessant kan zijn (= secundaire doelgroep). Wees hierbij wel selectief!
- Bedenken of er informatiestand moet komen op studiedag; welk materiaal wel en niet?
- Publiciteit inzetten:

\* Uitnodiging op de website van eigen werkveld/sector laten zetten

\* Uitnodiging op de LinkedIn groep van de VGVZ zetten, en op de eventuele LinkedIngroep van het werkveld/sector.

- \* Uitnodiging eventueel sturen aan aantal andere websites, nieuwsgroepen, studenten / opleidingen.

- \* Verspreiding via Facebook en twitter, te beginnen vanuit de voorbereidingscommissie.

- \* Uitnodigingen versturen binnen je eigen netwerk en alle leden van de werkveldraad aanmoedigen hetzelfde te doen.

- Rolverdeling binnen de werkveld-/sectorraad over wie wat doet op de dag zelf:

- \* Mensen ontvangen, lijst van aanwezigen bijhouden en badges uitdelen (2 personen)

- \* Tekenen voor SKGV-register (1 persoon)

- \* Sprekers en workshopleiders ontvangen, techniek checken e.d. (2 personen)

- \* Mensen de weg wijzen, aanspreekpunt zijn (iedereen)

- \* Bij online: Hosting op Zoom voor breakout-rooms kan door de VGVZ geassisteerd worden.

- Dagvoorzitter benaderen (bv voorzitter van de werkveld-/sectorraad).

- Informeren bij sprekers en workshopleiders wat ze nodig hebben:

- \* Technisch: beamer, laptop, geluid e.d.

- \* Indeling van de zaal-Andere benodigdheden?

### **Ca 2 weken van te voren**

- Overleg met secretariaat over reminder naar leden van eigen werkveld/sector.

- Overleg met secretariaat over praktische gang van zaken op de studiedag zelf: badges/naamstickers, aanmeldingenlijst, accreditatie SKGV e.d.

- Maak duidelijke afspraken met het secretariaat en met diegene die de badges uitdeelt over wat te doen met mensen die zich niet aangemeld hebben, maar wel willen deelnemen op de dag zelf.

- Secretariaat alvast vragen klaar te maken:

- \* uitgeprint dagprogramma voor iedere deelnemer

- \* 10 ex TGV

- \* 10 blanco badges

Het secretariaat zal dit opsturen samen met badges/naamstickers voor de deelnemers.

- Controleren of alle mensen die betrokken zijn bij de studiedag en die lid zijn van de VGVZ zich hebben opgegeven (denk aan workshopleiders van binnen, dagvoorzitter, mensen van de werkveldraad e.d. Soms gaan zij ervan uit dat zij 'automatisch' op de lijst komen). Aan secretariaat de namen van de sprekers en workshopleiders van *buiten* de VGVZ doorgeven. Ook voor hen wordt dan een badge gemaakt. Let erop hen ook mee te tellen bij het totale aantal deelnemers dat je doorgeeft aan de locatie.

### **Ca 1 week van te voren:**

- Definitieve aantal deelnemers doorgeven aan de locatie en overleg over faciliteiten.

- (indien van toepassing) Workshopindeling laten maken door secretariaat.

- Attenties voor de sprekers en organisatoren (twv ca € 15 - € 25 Euro). Declareren kan via het declaratieformulier op de website <https://vgvz.nl/over-de-vgvz/declaratieformulieren/>

- Laatste overleg met sprekers/inleiders;

- \* over de inhoud van hun lezing/workshop-afspraken over beschikbaar stellen presentatie na de studiedag. Liefst op de website, maar anders wellicht uitreiken sheets in de bijeenkomst

of naderhand toesturen per mail.

\* Aan sprekers en workshopleiders laten weten hoe laat ze verwacht worden en wie hen ontvangt. Telefoonnummer doorgeven waarop jij als organisatie bereikbaar bent.

### **Op de studiedag**

- Op tijd aanwezig zijn om de techniek te installeren en testen.
- Mensen ontvangen, lijst van aanwezigen bijhouden (dit is echt belangrijk voor de skgv accreditatie) en badges/naamstickers uitdelen (2 personen).
- Ook bij een online evenement is het belangrijk om de deelnemerslijst op te slaan, als er SKGV registratie is aangevraagd.
- Lijst bijhouden van mensen die aanwezig zijn maar die zich niet hebben opgegeven / die niet op de deelnemerslijst staan (naam, adres en emailadres). Zij krijgen daarna een factuur toegestuurd door het secretariaat.
- Informatie over de VGVZ bij de hand houden.
- Declaratieformulier voor de reiskosten van de sprekers / workshopleiders door hen laten invullen (voor iedere spreker een apart declaratieformulier)
- Declaratieformulier voor de reiskosten van de voorbereidingscommissie. (voor ieder commissielid een apart declaratieformulier)
- Aan het einde: badges weer verzamelen. Naamstickers zijn duurzamer en hoeven niet weer verzameld te worden.
- Evaluatieformulier uitdelen (indien schriftelijk).

### **Na de studiedag:**

- Declaraties, aanwezigheidslijst, lijst 'onaangemelden' en badges sturen naar secretariaat.
- Presentaties van de sprekers/workshopleiders op de website laten zetten.
- Aankondiging en inschrijving voor de studiedag van de website af laten halen.
- Eventueel: Digitale evaluatie verzenden naar alle deelnemers.
- Feedback geven aan en ontvangen van sprekers/inleiders.
- Feedback geven aan en ontvangen van locatie.
- Na ca 2 weken: evaluatietermijn sluiten en conclusies trekken.
- Na ca 2 maanden is financiële eindresultaat bekend omdat dan de meeste betalingen verwerkt zijn. Op te vragen bij het stafbureau.

*Stafbureau VGVZ / RvB en RV/ januari 2023*